

消費者の社会的役割を認識し、
消費者市民社会を目指して行動しよう！
～持続可能な社会の形成に向けて～

平成30年度活動目標

- ◆ 地域で連携して、消費者トラブル防止と防災対策！
 - ◆ 消費者被害に関心を持ち、不審なときは誰かに相談
 - ◆ 地域で見守り合って、悪質商法を撃退
 - ◆ 地域防災活動の輪を広げよう
- ◆ 倫理的消費（エシカル消費）の推進拡大！
— 地域環境社会に配慮した消費行動 —
 - ◆ 地産地消や地元商店での買物、応援消費
 - ◆ フェアトレード製品、グリーン購入、再生可能エネルギー利用
 - ◆ 食品ロス・食品廃棄物の半減を目指そう
 - ◆ マイバッグ持参、エコドライブ、節水・節電の継続強化
- ◆ 食の安全 安心を確保し、健康で心豊かな生活を！
 - ◆ 食品表示を確認し、食の安全・安心を守ろう
 - ◆ 適度な運動、十分な休養・睡眠で健康に
 - ◆ 地域の交流の輪を広げ、地域も人も元気に

※ 倫理的消費（エシカル消費）とは、人や社会、環境に配慮したものやサービスを選んで消費することです